



Assistant-e collecte digitale - Alternance H/F

Médecins Sans Frontières (MSF), association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations aux prises avec des crises menaçant leur survie, principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Nous recherchons un-e **Assistant-e collecte digitale – Alternance**.

Mission

Au sein du département Collecte de Fonds Privés, dans le service Marketing Digital, et sous la responsabilité des chargé-e-s de collecte digitale (CCD), l'assistant-e collecte digitale soutiendra les CCD dans la mise en œuvre des campagnes digitales.

Vos principales missions sont :

Gestion de projet : participation à la mise en œuvre opérationnelle de l'ensemble des actions définies dans la stratégie de collecte digitale de MSF sur tous les services (grand public, libéralités, innovation, partenariat et philanthropie...) :

- Vous participerez activement à la gestion de projet des campagnes digitales d'appel à dons en support des CCD :
 - o Création des assets digitaux ou participation aux échanges avec l'agence en charge de la création des supports de collecte (bannières IAB, posts meta sponsorisés, bannières sur le site msf.fr...).
 - o Mise en ligne des supports avec les outils pour chaque levier (display, social, site web, SEA) ou échange avec les agences en charge de leur mise en ligne.
- Suivi et analyse des indicateurs : reportings réguliers et de fin de campagne.
- Vous aurez notamment la responsabilité de la gestion des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux (utilisation du business manager de Meta) pour le grand public (collecte MSF) et les autres services du département (notamment la boutique MSF) : création des supports, mise en ligne sur le business manager, suivi et analyse des performances...
- Vous serez le focal point prioritaire pour la mise en place des AB test sur le logiciel spécialisé (AB tasty) après formation.

Intégration des campagnes en ligne :

- Création des formulaires de dons et maintenance des e-mails de remerciement.
- Création de landing pages.
- Création des codes de suivi dans la base de données.

Mesure, analyse et optimisation de la performance des campagnes de collecte digitale à partir des indicateurs et tableaux de bord mis en place.

Veille concurrentielle et stratégique des autres acteur-ric-e-s du secteur, en France et à l'international et des nouvelles tendances et usages digitaux pour apporter de nouvelles idées au service

La collecte de MSF :

MSF est une association connue auprès du grand public avec une capacité d'action importante sur le terrain. La garantie de l'autonomie et de l'indépendance de l'association est assurée par son financement : 99,24 % des ressources de MSF sont d'origine privée en 2022. C'est pourquoi nos missions de collecte sont essentielles.

Travailler pour MSF c'est être au cœur de l'aide humanitaire et participer à son échelle aux projets sur le terrain. Si vous cherchez un travail qui a du sens, ce poste est fait pour vous.

C'est l'une des organisations leader sur le marché de la collecte de dons, ce qui lui confère une force de communication importante. MSF se donne les moyens d'innover et de faire grandir la générosité.

Le service collecte de MSF est composé de plus de 50 personnes qui opèrent dans des domaines de compétences variés (data, relation donateur, partenariat entreprise, face à face, innovation, grand donateurs, libéralités...). Vous aurez l'occasion d'interagir avec de nombreuses personnes qui pourront vous apporter une vision élargie du métier de fundraiser. L'équipe

est dynamique et motivée.

La dimension internationale de MSF offre à l'équipe l'opportunité d'être accompagnée par une équipe d'experts en fundraising qui nous apporte une vision stratégique et une aide opérationnelle. Nous avons la chance de pouvoir échanger facilement avec nos homologues internationaux.

L'équipe digitale est composée de 3 personnes : 2 CCD et un-e responsable de service.

Vous assisterez 2 CCD sur chacun de leur périmètre :

- La collecte grand public (collecte digitale de l'association MSF)
- Les libéralités, la boutique, la fondation MSF, l'innovation, le face à face...

NB : Une partie de l'équipe digitale est à distance avec une présence 2 jours toutes les 2 semaines.

En faisant partie de notre équipe, vous pourrez apprécier nos talents en jeux de mots, blagues et envois de GIF. Vous profiterez d'un encadrement compréhensif où l'on accepte que l'apprentissage passe parfois par l'erreur. On adore notre métier et on passera du temps à vous expliquer tout ce qu'on sait sur la collecte de don digitale (et on en connaît un morceau). Notre but est de vous former pour que vous soyez en mesure de reprendre un poste équivalent à la fin de votre alternance si vous le souhaitez. Vous serez impliqué-e sur de nombreux sujets et vous participerez au maximum de réunions pour tout comprendre.

Compétences professionnelles

Dans le cadre de votre formation Bac + 4 ou 5 en école de commerce ou université, vous justifiez d'une expérience en stage en marketing (une expérience dans le marketing digital est un plus) ou dans le secteur du e-commerce ainsi qu'un intérêt pour la mission sociale de MSF et une bonne compréhension de l'environnement digital.

Compétences :

- Vous avez une forte appétence pour les outils et usages digitaux qui vous permet de prendre en main rapidement les plateformes en ligne (Google Analytics, Google Ads, Microsoft Ads, Meta...) et d'appréhender les techniques web et data (html, base de données, flux de données...).
- Vous avez une bonne compréhension des leviers de marketing digital (social média, search, display, email...).
- Vous avez des capacités d'analyse : vous êtes à l'aise avec les chiffres, vous savez les manier mais aussi comprendre leurs significations dans notre environnement.
- Maîtrise du pack Office, principalement Excel

Langues : Anglais et français courant écrit et oral.

Qualités requises

- Dynamique : vous savez être moteur pour faire avancer les projets.
- Fort-e d'excellentes capacités relationnelles, vous saurez vous adapter à vos différent-e-s interlocuteur-ric-e-s et gérer les agences et prestataires avec qui vous échangerez.
- Vous appréciez le travail en équipe, êtes initié-e au mode projet et souhaitez vous voir confier des tâches pour lesquelles vous serez progressivement référent-e.
- Vous êtes soucieux-se du respect des délais, méthodique et organisé-e.
- Votre curiosité et votre intérêt pour le digital vous motiveront dans l'exploration des nouvelles technologies et des nouveaux usages.
- Vous avez une appétence pour le monde humanitaire et vous avez envie de participer à l'action de MSF.

Spécificités du poste

Statut : Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage en alternance de 12 mois. Poste basé à Paris, métro Jaurès. Merci de joindre les plannings scolaires à la candidature.

Conditions :

Rémunération de 53 % à 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'étude. 2 jours de télétravail par semaine.

Complémentaire santé prise en charge à 100 % par MSF. Titres restaurants d'une valeur faciale de 11 € (prise en charge à 60 % par Médecins Sans Frontières). Prise en charge à 50 % de l'abonnement transport en commun.

Poste à pourvoir : Début en juillet/août 2024.

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Durée du contrat : 12 mois

Salaire (€) : voir annonce

Avantages

- Tickets Restaurant valeur faciale 11 € pris en charge à 60% par MSF
- Mutuelle 100%
- Frais de transport à 50%

Date limite de dépôt des candidatures : 30/04/2024

Médecins Sans Frontières - France