



RESPONSABLE D'ACTIVITE DIGITALE H/F

Médecins Sans Frontières (MSF), association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations aux prises avec des crises menaçant leur survie, principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins. La section française de MSF est présente dans une trentaine de pays.

Dans le cadre d'un remplacement permanent, nous recherchons un·e **Responsable d'activité digitale**.

Mission

Au sein du Département Collecte de fonds privés et rattaché·e à la Responsable de Service Marketing Direct, votre mission est de **piloter l'activité digitale de collecte de fonds de Médecins Sans Frontières**.

Vous êtes responsable de votre périmètre, de la définition de la stratégie digitale à sa déclinaison en plan d'action. Vous êtes le manager d'une équipe de deux personnes.

Vos missions :

Définition et pilotage de la stratégie digitale :

- Proposition de la stratégie de collecte digitale en collaboration avec la responsable du service et la Directrice Adjointe du département, construction du budget de l'activité et des prévisions de collecte de votre périmètre
- Proposition et conduite de projets prioritaires à mettre en œuvre pour servir cette stratégie
- Adaptation du plan d'actions en cas de collecte d'urgence
- Développement et mise en œuvre de nouvelles offres marketing à destination des différentes cibles en collaboration avec les autres pôles du service Marketing direct (fidélisation et acquisition) et les autres services et cellules du département collecte (Grands comptes, Street Marketing, Innovation, etc.)

Suivi de l'activité et management du pôle digital :

- Elaboration, suivi et révision du budget et des prévisions de collecte de l'activité digitale
- Pilotage, suivi régulier et présentation des reportings et datastudio sur l'activité digitale
- Production du bilan annuel de l'activité et analyse en comparaison au secteur et au mouvement MSF
- Management de l'équipe (deux chargés de webmarketing)
- Identification et suivi régulier des prestataires nécessaires au bon déroulement de l'activité digitale (outil de routage, formulaires de don, display, achat media, etc.)
- Supervision de l'implémentation et suivi du tracking, en lien avec la DSI, back up des équipes sur la préparation et le routage des emailings
- Conseil stratégique aux équipes des autres Pôles et Services sur les best practices à destination de leurs cibles respectives.
- Point focal digital pour le département de la Collecte vis-à-vis des autres départements (DSI, Communication), vous participez aux comités de projets web.

Mise en œuvre des campagnes digitales :

En appui de votre équipe composée de deux chargé(e)s de collecte digitale, et en collaboration avec les autres pôles et services (Grands Comptes, street marketing, Data, BDD, Relations donateurs, Innovation, etc.), vous :

- Assurez la mise en œuvre du plan d'action digital sur tous les leviers (search, display, RéSo, email, site etc.), en promouvant un marketing donor centric
- Elaborez et suivez la conception et la production des campagnes digitales : définir les objectifs, le message, le budget, coordonner/ superviser l'ensemble des prestataires (graphistes, agences, etc.) et des acteurs internes à MSF
- Suivez et accompagnez les résultats des campagnes : contrôle de la réalisation des objectifs de la campagne et ajustements quand cela est nécessaire et possible.
- Coordination digitale de la campagne de fin d'année

Développer une veille régulière et contribuer au développement de la transversalité :

- Se tenir informé(e) des pratiques menées dans les différentes ONG et dans les autres sections du mouvement MSF en termes de digital, en participant activement notamment aux working groups du mouvement international de MSF
- Partager les informations et les connaissances au sein du département
- Travailler avec les autres services du département et les autres départements dans le cadre de la gestion des projets/travaux transverses. Participation ad hoc au groupe de travail interne sur le digital.

Compétences professionnelles

Expert du digital : canaux, outils, méthodes, tendances, etc.

Une expérience d'au moins 10 ans en fundraising digital dans le secteur du e-commerce, en agence ou dans une organisation de taille comparable à MSF (entreprise ou ONG) est indispensable

Expérience en gestion de projets.

Compétences :

Maîtrise d'Adobe Dreamweaver (HTML, CSS), Photoshop, du business manager pour la gestion des campagnes sociales, d'un outil de routage de campagnes d'e-mailing et des mesures de performance marketing (GTM, GA, etc.). La connaissance de la plateforme Iraisier est un atout supplémentaire.

Bonnes connaissances des concepts et techniques de marketing et de communication appliquée à la levée de fonds.

Langues : Français et anglais courants à l'oral et à l'écrit (niveau B2 minimum, idéalement niveau C1).

Qualités requises

- Maîtrise de la gestion de projet et des outils de reporting
- Compétences en gestion budgétaire et financière
- Compétences managériales d'une petite équipe, esprit d'équipe
- Qualité d'écoute, forte capacité d'adaptation et de réactivité, sens de l'organisation, force de proposition
- Orienté résultat
- Sens de la créativité et goût de l'innovation
- La connaissance des spécificités du secteur associatif et humanitaire est un plus.

Spécificités du poste

Poste cadre en CDI - Basé à Paris, métro Jaurès.

Salaire : 48.5K euros bruts annuels sur 13 mois.

Poste à pourvoir : dès que possible.

Type de contrat : CDI

Salaire (€) : 48.5 K

Avantages

- Tickets Restaurant valeur faciale 11 € pris en charge à 60% par MSF
- Mutuelle 100%
- Frais de transport à 50%
- 22 jours de RTT par an

Date limite de dépôt des candidatures : 14/02/2023