



Chargé.e de Communication H/F

Créée en 1989, La Fondation MSF a pour but la promotion de l'action humanitaire et sociale en France et à l'étranger et la mise en œuvre des projets de recherche, de formation, d'évaluation et d'innovation.

La Fondation MSF s'adresse à un public expert (dans les domaines humanitaires, scientifiques et médicaux), ses donateurs (fidélisation et prospection) et auprès du mouvement MSF dans son ensemble (France comme International). Sa communication a pour objectif de faire connaître et rayonner les projets et outils médicaux qu'elle développe, en cours ou exploratoires.

Afin de répondre à ces ambitions, La Fondation recrute en CDI un.e **Chargé.e de communication H/F**.

Mission

En étroite collaboration avec la Directrice et les équipes de La Fondation MSF et MSF, le/la chargé.e communication aura pour principales missions :

Participer à la stratégie et concevoir le plan de communication de La Fondation MSF

- Alimenter la réflexion sur la stratégie de communication fixée par la feuille de route et le positionnement de La Fondation MSF 2025-2027
- En lien étroit avec la Directrice de la Fondation MSF, alimenter la réflexion et faire évoluer si besoin le positionnement public de La Fondation MSF en fonction de nouveaux enjeux identifiés
- Etablir un plan de communication annuel sur la base de la feuille de route

Assurer la diffusion des contenus

- Concevoir un calendrier éditorial de La Fondation MSF et de ses projets sur tous ses canaux d'expression
- Community Management pour le compte LinkedIn de la Fondation MSF et d'autres réseaux si création (création des posts - interaction avec la communauté)
- Animation éditoriale du site internet de la Fondation MSF : poster les articles, gérer la Une et le hub actualités
- S'assurer de la cohérence de l'image et des messages de La Fondation MSF sur l'ensemble des déclinaisons de la communication, des supports print et web, des messages donateurs ou des événements
- En lien avec le département de la Collecte MSF, participer à l'organisation d'événements à destination des donateurs.ices et partenaires
- S'assurer de suivre les évolutions et que les formats digitaux diffusés soient toujours en ligne avec les usages
- Identifier et définir le mapping des communautés d'intérêt sur le digital et dans les events (global et par projets), existantes ou potentielles (médias, influenceurs, groupes)

Produire les contenus éditoriaux

- Vidéos
 - Produire des vidéos - interviews : scripter, filmer et coordonner la postproduction
 - Coordonner la production de reportages vidéos sur le terrain (identification du prestataire, lien avec les équipes terrain, écriture, brief, coordination de la post production)
- Photos : coordonner la production photographique pour illustrer les projets (identification du prestataire, brief, coordination de la post production, lien avec les terrains)
- Rédiger des articles pour le site internet (interviews, retours sur études recherche, suivi des projets...),
- Initier des nouveaux formats pour les médias digitaux
- Rédiger la Newsletter Mensuelle de la Fondation MSF
- Création de supports graphiques (infographies, posts Réseaux sociaux.)
- Création et rédaction de supports de communication institutionnels (Rapport d'activité, fiches projets...)

Suivi, reporting et ajustement du plan de communication

- Réalisation de reporting sur les mentions et sur les performances et impacts des contenus de la Fondation MSF pour diffusion à la Direction et aux équipes
- Ajuster les actions en fonction des évolutions des projets, de l'environnement concurrentiel et des audiences

Allouer les ressources nécessaires à la mise en œuvre des projets sous sa responsabilité :

- En relation avec la responsable du pôle budget, élaborer, gérer et suivre le budget annuel dédié à la communication

Compétences professionnelles

Compétences :

- Connaissance des sujets de santé humanitaire et santé publique et capacité à rédiger des contenus et interagir sur des grands enjeux de santé, champs médicaux et scientifiques.
- Excellente capacité rédactionnelle.
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign - Photoshop - Premiere) et de Canva
- Maîtrise des Réseaux sociaux et de l'écriture digitale
- Forte capacité d'analyse et de synthèse

Expérience :

- Au moins 5 ans d'expérience à un poste similaire dans une organisation reconnue dans les domaines de l'action humanitaire et/ou de la santé internationale.
- Expérience au sein de MSF est un atout important .

Langues : Français et Anglais niveau B2 : écrit et parlé

Qualités requises**Aptitudes :**

- Autonomie et prise d'initiative
- Sens du dialogue
- Qualité d'écoute
- Excellent relationnel
- Qualité d'anticipation
- Capacité à travailler en petite équipe

Spécificités du poste

CDI, temps plein. Poste cadre. Le poste est basé à Paris 19^{ème}

Poste à pourvoir : 1^{er} octobre 2024

Notre souhait est de promouvoir l'inclusion et la diversité. Nous souhaitons également améliorer la représentation des personnes en situation de handicap au sein de nos effectifs

Type de contrat : CDI

Salaire (€) : 49.7 k/€ brut annuel sur 13 mois

Avantages

- Tickets Restaurant valeur faciale 11 € pris en charge à 60% par MSF
- Mutuelle 100%
- Frais de transport à 50%
- 22 jours de RTT par an

Date limite de dépôt des candidatures : 24/09/2024