



Stagiaire - Développement des partenariats entreprises & fondations H/F

Médecins Sans Frontières (MSF) est une association médicale humanitaire internationale, créée en 1971 qui vient en aide à des populations malades ou blessées dans le cadre de conflits armés, d'épidémies, de catastrophes naturelles ou du fait d'exclusion des soins.

Nous recherchons un-e **Stagiaire - Développement des partenariats entreprises & fondations**.

Mission

La mission du/de la stagiaire du service partenariats et philanthropie est de venir en appui à l'équipe pour le développement des ressources issues des entreprises et des fondations. Sous la responsabilité des deux chargées de partenariats, le/la stagiaire apportera son soutien à l'équipe sur les dossiers suivants :

Activités principales :

1. Prospection et veille :

- Identifier et effectuer des recherches sur des entreprises et fondations cibles ;
- Elaborer des propositions de partenariat sur-mesure pour certains prospects-clés ;
- Documenter les propositions de partenariats entrantes et y répondre.

2. Suivi des partenariats et fidélisation :

- Participer à la rédaction des réponses aux appels à projets, propositions de financement et rendus de comptes des programmes financés ;
- Participer au suivi opérationnel des entreprises partenaires
- Gérer et suivre la relation avec certaines entreprises partenaires (selon profil).

3. Transversal :

- Elaborer ou mettre à jour les outils de suivi de l'activité du service : bases de données prospects et partenaires, lettres d'engagement et conventions de partenariat, tableaux de bord des partenariats et des opérations/événements en cours, comptes-rendus de réunions et d'activités ;
- Suivre les dons et en gérer l'enregistrement en lien avec le service donateurs ;
- Réaliser une veille sur les contacts et entreprises stratégiques, les partenariats entreprises/associations, la philanthropie, le mécénat et la RSE, le marketing BtoB, etc.
- Participer à la conception ou à l'actualisation des supports de communication, à la rédaction des contenus (fiches projets, propositions de soutien, kits de communication, site web, compte twitter, newsletter partenaires, etc.) ;
- Contribuer à l'organisation des événements du service (petits déjeuners, rencontres, stands, etc.).

Compétences professionnelles

BAC +4 minimum, formation supérieure (Grande école, IEP, université), de préférence spécialisation marketing-communication

Première expérience dans le secteur du mécénat/RSE appréciée ou dans le marketing BtoB

Qualités requises

Aptitudes :

Esprit rigoureux, méthodique, organisé
Bon relationnel, dynamique

Compétences :

Maîtrise du pack Office
Langues : français et anglais courants (oral, écrit)
Bonne connaissance web et réseaux sociaux

Spécificités du poste

Statut : Stage, temps plein. Poste basé à Paris. Convention de stage obligatoire

Conditions d'indemnisation : Entre 830 et 980 € bruts mensuels selon niveau d'études (Bac+4 ou +5), basé sur une présence de 151h/mois. Titres restaurant d'une valeur faciale de 9.00 € pris en charge à 60% par l'employeur. Remboursement de 50% de l'abonnement aux transports en commun.

Poste à pourvoir : Juillet à Décembre 2021 (6 mois).

Type de contrat : Stage

Durée du contrat : 6 mois

Avantages

- Tickets Restaurant valeur faciale 11 € pris en charge à 60% par MSF
- Frais de transport à 50%

Date limite de dépôt des candidatures : 16/05/2021

Médecins Sans Frontières - France