



Stagiaire - Assistant.e marketing libéralités et relations testateurs F/H

Médecins Sans Frontières (MSF) est une association médicale humanitaire internationale, créée en 1971 qui vient en aide à des populations malades ou blessées dans le cadre de conflits armés, d'épidémies, de catastrophes naturelles ou du fait d'exclusion des soins. MSF France emploie plus de 40 000 personnes dans le monde. Financée à plus de 99% par des fonds privés, nos équipes agissent en toute indépendance dans plus de 70 pays dans le monde.

Nous recherchons un.e Stagiaire - Assistant.e marketing libéralités et relations testateurs F/H.

Mission

Au sein du département de la collecte de fonds privés de MSF France, le pôle Libéralités met en place des campagnes marketing 360° pour promouvoir ces modes de soutien et construit la relation avec les personnes qui envisagent de soutenir MSF à travers un legs, une assurance-vie ou une donation. Sous la responsabilité de la chargée de marketing et relations testateurs, la mission du ou de la stagiaire est de venir en appui à l'équipe pour le développement des ressources issues des testaments et assurances-vie.

Activités principales :

Campagnes marketing et communication

Il/elle participe à la préparation, à la mise en œuvre opérationnelle et au suivi des campagnes de promotion on et offline (mailings, emailings, TV, télémarketing, etc.)

- Suivi opérationnel de certaines campagnes marketing : préparation des briefs, suivi de création, relecture, suivi de fabrication, etc.
- Gestion de certaines campagnes de communication à destination des testateurs (courriers, envois de journaux, invitations, etc.)
- Collecte d'informations et accompagnement à la rédaction de contenus de communication
- Participation à l'organisation des événements du service à destination des testateurs, donateurs et partenaires
- Participation au suivi budgétaire des campagnes.

Relations testateurs

- Soutien à la gestion quotidienne des demandes reçues par téléphone et par email
- Envoi d'informations et de documentation par mail ou courrier
- Appels téléphoniques aux demandeurs d'informations dans le but de valider leur projet et d'initier la relation
- Aide à la préparation des RV avec les testateurs : screening, recherches et compilation d'informations, etc.

Procédures et outils

Il/Elle participera activement à la gestion du CRM :

- Création et mise à jour des fiches testateurs et des demandes d'informations entrantes
- Contribution aux chantiers de nettoyages réguliers des données du CRM
- Aide à la mise en évidence des améliorations et anomalies du CRM

Il/Elle participera également à la mise à jour des tableaux de bord et contribution au suivi de l'activité (indicateurs, rapports, statistiques...) et à l'amélioration des process et des outils à disposition.

Divers

- Réalisation d'une veille des actualités liées aux libéralités (autres sections MSF, autres acteurs de l'humanitaire, activité éco, études sociétales sur les seniors etc...)
- Rédaction de comptes-rendus de réunions

Compétences professionnelles

- Excellentes qualités de rédaction
- Maîtrise du pack Office
- Connaissance outil CRM

Qualités requises**Profil recherché :****Formation/Expérience :**

- BAC +4 minimum
- Formation supérieure (Grande école, IEP, université), de préférence en marketing-communication/commercial

Qualités requises :

- Esprit rigoureux, capacité à travailler en autonomie, méthodique, organisé
- Confidentialité, empathie
- Bon relationnel, dynamique

Langues : Français C2, Anglais C1

Spécificités du poste

Le montant de la gratification est compris entre 4,35€ et 7,70€ brut par heure en fonction du niveau d'études, pour les stages supérieurs à un mois. Convention de stage obligatoire. Stage basé à Paris, 14-34 avenue Jean Jaurès. Télétravail dans la limite de 2 jours par semaine.

Notre souhait est de promouvoir l'inclusion et la diversité. Nous souhaitons également améliorer la représentation des personnes en situation de handicap au sein de nos effectifs.

Type de contrat : Stage

Durée du contrat : 6 mois

Salaire (€) : voir annonce

Avantages

- Tickets Restaurant valeur faciale 11 € pris en charge à 60% par MSF
- Mutuelle 100%
- Frais de transport à 50%
- 22 jours de RTT par an

Date limite de dépôt des candidatures : 25/10/2024